

JKL



JKL KU - Konference: Politisk kommunikation og marketing i det nye årti

Den 11. maj kl. 15.30 – 18.00 på Københavns Universitet i Chr. Hansen auditoriet, Øster Farimagsgade 5. 1353 København K.

I denne første konference som JKL arrangerer i et eksklusivt samarbejde med Københavns Universitet om politisk kommunikation, public affairs og marketing på dansk grund, løfter internationalt anerkendte forskere sløret for en hel ny værktøjskasse i den politiske kommunikation.

Konferencens hovedtaler er Professor og Dean Phil Harris fra England, verdens førende forsker inden for politisk marketing og public affairs. Han vil fortælle om, hvordan moderne virksomheder og politiske organisationer opnår en langvarig konkurrencefordel på det politiske marked. Spin er død, siger han. Det handler i stedet om langsigtede strategier og marketingsmetoder, der kan opbygge nære relationer mellem parti og vælger eller virksomhed og kunde.

Hør desuden Majken Schultz, som vil tale om de nyeste tendenser inden for corporate branding og politisk branding, og Jørgen Goul Andersen, som vil tale om vælgertendenser i dag og fremtiden, samt om hvilke temaer der kommer til at afgøre folketingsvalg i det kommende årti.

Alle talere vil forsøge at søge nye dybder i forståelsen af de politiske partiers spæde forsøg på at sammenblende politik og marketing.

JKL



Oplægsholder på konferencen

Mads Christian Esbensen, adm. dir. JKL & Sigge Winther, KU vil introducere til konference, og skabe en kobling og relevans til dansk erhvervsliv.

Phil Harris er en internationalt anerkendt forsker inden for politisk marketing og public affairs samt Executive Dean for Business, Enterprise and Life Long Learning fakultetet ved University of Chester. Han er redaktør af den toneangivende Journal of Public Affairs og står bl.a. bag "The Public Affairs Handbook". Han vil tale om tendenser for politisk marketing i det næste årti.

Majken Schultz er professor i branding fra Copenhagen Business School, og del af den internationale diskussion om corporate branding.

Jørgen Goul Andersen er professor i statskundskab fra Aarhus Universitet, og igennem tiderne en af de mest citerede forskere Danmark har produceret.

Konferencen foregår på Engelsk.

Unikt samarbejde mellem JKL og Københavns Universitet

Konferencen er resultatet af et unikt og eksklusivt samarbejde mellem Københavns Universitet og JKL A/S. Fra KU kommer Sigge Winther Nielsen, der forsker i politisk marketing på Institut for Statskundskab ved Københavns Universitet. Mads Christian Esbensen er Administrerende Direktør for JKL A/S og desuden ekstern lektor på Institut for Statskundskab ved Københavns Universitet, samt forfatter til en række bøger om politisk kommunikation.

JKL Group er officiel medarrangør af konferencen, og er nordens førende og største kommunikationsbureau, og har været etableret i Danmark igennem en længere årrække.